

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	BAZELE MERCEOLOGIEI						
Codul disciplinei	M.T.1.1.3.	Anul I, sem.I	Numărul de credite			4	
Facultatea	Facultatea de Management Turistic și Comercial		Necesarul orelor pe semestru/ activități				
Domeniul	Administrarea afacerilor		Total	C	S	AT	AA
Specializarea	Economia comerțului, turismului, serviciilor		42	28	14		

Categoría formativă a disciplinei DF – Disciplină fundamentală, DG – generală, DS – de specialitate, DC – complementară, DU - umanistă	DF
Categoría de opționalitate a disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii	
	Recomandate	
Obiective:		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cunoașterea noțiunilor de bază privind marfurile ▪ Insusirea elementelor fundamentale privind standardizarea mărfurilor pe plan național și internațional ▪ Formarea unei concepții sistemice privind calitatea mărfurilor în tranzacțiile interne și internaționale ▪ Insusirea orientarilor moderne privind ambalarea, marcarea și etichetarea mărfurilor ▪ Cunoașterea principalelor metode de control și verificare a mărfurilor ▪ Promovarea preocupărilor actuale privind certificarea conformității, garantarea calității produselor și serviciilor, protecția mediului și a consumatorului
Competențe generale și specifice		<p>Cunoaștere și înțelegere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Distingerea, descrierea conceptelor și teoriilor fundamentale referitoare la studiul mărfurilor ➤ Interpretarea, ilustrarea, reprezentarea alternativelor și a documentelor normative merceologice în vigoare, utilizând strategii nuanțate obiectivelor stabilite în temele propuse ➤ Definirea, clasificarea, reprezentarea, ilustrarea conceptelor, teoriilor și metodologiilor specifice merceologiei ➤ Aplicarea, înregistrarea, utilizarea corectă a măsurilor mărfurilor, pornind de la obiectivele urmărite ➤ Adaptarea, stimularea promovarea limbajului profesional clar, simplu și direct precum și a strategiilor de comunicare eficientă cu furnizorii și consumatorii <p>Explicare și interpretare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Operaționalizarea conceptelor prin inițierea, adaptarea și proiectarea de tehnici de investigare asupra studiului mărfurilor

- Explicarea, estimarea, compararea, calcularea, schematizarea unor probleme noi în domeniul merceologiei
- Valorizarea, evaluarea și asigurarea calității prin implementarea programelor și politicilor economice europene privind calitatea marfurilor
- Investigarea, recunoașterea și prelucrarea datelor economice prin utilizarea conceptelor și metodelor tradiționale și moderne specifice merceologiei
- Transferarea, modelarea și aplicarea cunoștințelor de bază profesionale prin adaptarea continuă la logica situațiilor impuse de mecanismele pieței de marfuri

Instrumental – aplicative:

- Proiectarea, inițierea și adaptarea ipotezelor de lucru prin utilizarea conceptelor economice și a tehnicilor de investigație pentru explicarea situațiilor economice
- Alocarea, ajustarea, colectarea, asistarea, procurarea datelor caracteristice pentru explicarea și interpretarea situațiilor asociate activității economice
- Consemnarea, reglarea, organizarea, sprijinirea politicilor și măsurilor la nivel micro și macroeconomic
- Redactarea, transmiterea și raportarea informațiilor economice în vederea realizării obiectivelor stabilite

Atitudinale:

- Formularea de explicații și ipoteze privind comportamentul agentului economic în situația specifică de analizat din perspectivă merceologică
- Integrarea, extinderea, extrapolarea principiilor și metodelor de bază pentru rezolvarea de probleme specifice studiului marfurilor
- Aplicarea principiilor de bază de etică profesională în soluționarea problemelor specifice merceologiei
- Examinarea, revizuirea, susținerea constructivă a instrumentelor utilizate în vederea furnizării de judecăți de realitate economică din piața marfurilor
- Comunicarea de mesaje conținând analize și soluții la probleme și situații specifice merceologiei

Conținutul tematic al cursului

Capitolul 1. Concepte de bază în studiul merceologiei

- 1.1. Obiectul de studiu, metode și modalități de cercetare în merceologie.
- 1.2. Trăsături ale științei mărfurilor.
- 1.3. Concepte de bază în studiul mărfurilor.

Capitolul 2. Metode generale de cercetare a mărfurilor

- 2.1. Metode de cercetare a mărfurilor
- 2.2. Tipuri de analize folosite în cercetarea mărfurilor

Capitolul 3. Proprietăți generale ale mărfurilor

- 3.1. Clasificarea proprietăților mărfurilor
- 3.2. Caracterizarea principalele tipuri de proprietăți

Capitolul 4. Calitatea; concept, ipostaze.

- 4.1. Relațiile de calitate în raport cu alte categorii.
- 4.2. Factorii care determină calitatea și funcțiile calității.

Capitolul 5 Atestarea calității produselor și serviciilor

- 5.1. Calitatea produselor și serviciilor în economia de piață
- 5.2. Sistemul de asigurare și control al calității
- 5.3. Calimetria – măsurarea și estimarea calității produselor și serviciilor

<p>Conținutul tematic al seminariilor.</p>	<p>5.4.Omologarea produselor.Înoirea gamei sortimentale de produse/servicii</p> <p>Capitolul 6. Clasificarea și codificarea mărfurilor. 6.1. Clasificarea și codificarea mărfurilor 6.2 Standardizarea și atestarea calității produselor</p> <p>Capitolul 7. Marcarea produselor și serviciilor 7.1 Marcarea produselor și serviciilor</p> <p>Capitolul 8. Ambalarea marfurilor 8.1 Ambalajele, funcțiile ambalajului și materiale de ambalare 8.2 Metode de ambalare</p> <p>Capitolul 9. Pastrarea mărfurilor. 9.1 Factorii care influențează păstrarea mărfurilor 9.2 Modificări calitative ale mărfurilor în timpul păstrării și depozitării 9.3. Dirijarea condițiilor de păstrare a mărfurilor 9.4. Perisabilitatea mărfurilor</p> <p>Capitolul 10.Recepția mărfurilor 10.1 Modalități de efectuare a recepției mărfurilor</p>										
	<p>Seminar 1 Tema: O noua concepție în abordarea conceptelor merceologice - Exerciții</p> <p>Seminar 2 Tema: O noua concepție în abordarea conceptelor merceologice Studii de caz</p> <p>Seminar 3 Tema: Fortele vânzării- marcarea și ambalarea marfurilor - Teste teoretice și studii de caz</p> <p>Seminar 4 Tema: Integrarea activităților de transport, manipulare și depozitare a marfurilor în piețele economice - Teste teoretice și studii de caz</p> <p>Seminar 5 Tema: Tendințe strategice calitative în merceologie - Exerciții și studii de caz</p> <p>Seminar 6 Tema: Ce știm și ce nu știm despre UE și protecția consumatorilor din piața marfurilor - Teste teoretice și studii de caz</p> <p>Seminar 7 Refacere lucrări</p>										
<p>Forma de verificare(E-examen, C colocviu/ test final, PV-probă de verificare, LP-lucrări de control</p>	<p>E1</p>										
<p>Stabilirea notei finale (procentaje)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Răspunsurile la examen/ colocviu/ lucrări practice</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>Activități aplicative atestate/ laborator/ lucrări practice/ proiect etc</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Teste pe parcursul semestrului</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Teme de control</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Activități științifice</td> <td></td> </tr> </table>	Răspunsurile la examen/ colocviu/ lucrări practice	75%	Activități aplicative atestate/ laborator/ lucrări practice/ proiect etc	25%	Teste pe parcursul semestrului		Teme de control		Activități științifice	
Răspunsurile la examen/ colocviu/ lucrări practice	75%										
Activități aplicative atestate/ laborator/ lucrări practice/ proiect etc	25%										
Teste pe parcursul semestrului											
Teme de control											
Activități științifice											
<p>Bibliografia</p>	<p>Banu C. și colaboratorii, <i>Influența proceselor tehnologice asupra calității produselor alimentare</i>, București, 1983. Baron T, și <i>Calitatea și fiabilitatea</i>, Ed. Tehnică, București,1988 Bernd von Regius, <i>Qualitat in der Produktentwicklung</i>, Carl Hanser Verlag,Wien 2006 Ciurea S., Drăgulescu N., <i>Managementul calității totale</i>, Editura Economica, București, 1995. Dumitrescu C., <i>Ingineria și managementul calității produselor și serviciilor</i>; Dragan M., <i>Technologie and Warenkunde</i>, Ed.Risoprint, Cluj-Napoca, 2004 Ed. Politehnica Timișoara 2008, ISBN 9778-973-635-654-7 Juran J.M Juran on <i>Quality By Design</i>, Original english Edition # 1992 by Juran Institute, Inc. Juran J M, <i>Supremația prin calitate</i>, Ed. Teora, 2002, București</p>										

	Pâslaru, C. Petrescu, V. Atanase, A. “ <i>Ambalarea și păstrarea mărfurilor</i> ”, Editura ASE, București, 1996 Stanciu I, ș.a. <i>Bazele merceologiei</i> , Ed. Uranus1999, București. Veștemean,L. “ <i>Bazele merceologiei</i> ”,volumul II, Editura Mira Design, Sibiu, 2001	
Lista materialelor didactice necesare	Suport de curs Bazele merceologiei;	
Titular de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume nume	
Vlad Florea	Conf. Univ. Dr. Ing.	

Legenda:C-curs, S-seminar, L- activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice, SI –studiu individual,
Compatibilitatea cu programe similare din țară și străinătate. <http://www.ue.poznan.pl/pag/i/40202.php>