

Disciplina : *BAZELE MERCEOLOGIEI*

Anul de studii: I ZI

FIȘA / CALENDARUL DISCIPLINEI

Semestrul: I

	Săptămâna	Curs		Seminar / Laborator		Proiect		Verificări	
		Tematica abordată	Data	Tematica abordată	Data	Tematica abordată	Termen de predare	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Obiectul și metodele merceologiei	I						
	2	Proprietățile generale ale mărfurilor: proprietăți fizice, termice, mecanice	II	Metodele merceologiei. Analiza diferentelor dintre metodele generale, metodele specifice și cele moderne.	I				
	3	Proprietățile generale ale mărfurilor: proprietăți chimice, psihosenzoriale	III						
	4	Calitatea produselor și serviciilor în economia de piață: concept, ipostaze și relația cu alte categorii	IV	Proprietățile generale ale mărfurilor	III				
	5	Calitatea produselor și serviciilor în economia de piață: factorii care determină calitatea și funcțiile calității	V						
	6	Sistemul de asigurare și control al calității produselor	VI	Calitatea produselor în relație cu protecția mediului natural	VI				
	7	Calimetria – măsurarea calității	VII						
	8	Calimetria – estimarea și cuantificarea calității	VIII	Măsurarea, estimarea și cuantificarea calității	VIII				
	9	Înnoirea gamei sortimentale de produse și servicii	IX						
	10	Clasificarea și codificarea mărfurilor	X	Studii de caz pentru game sortimentale de produse în vederea alegerii variantei optime de produse noi.	X				
	11	Standardizarea și atestarea calității produselor	XI						
	12	Marcarea produselor și serviciilor	XII	Standardizarea și marcarea produselor	XII				
	13	Ambalarea mărfurilor	XIII						
	14	Păstrarea mărfurilor și efectele economice ale acestora	XIV	Ambalarea și păstrarea mărfurilor	XIV				

Titular disciplină,
Prof univ.dr. Burtică Georgeta