

FIȘA / CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămâna	Curs		Seminar / Laborator		Proiect		Verificări	
		Tematica abordată	Data	Tematica abordată	Data	Tematica abordată	Termen de predare	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Conținutul și sfera cercetării	I	Companii de cercetări	I				
	2	Identificarea și operaționalizarea problemei de cercetare	II	Sistemul informațional de marketing	II				
	3	Identificarea și operaționalizarea problemei de cercetare	III	Tehnici de analiză a datelor secundare	III				
	4	Tipuri ale cercetării	IV	Elaborarea unui chestionar	IV				
	5	Tipuri ale cercetării	V	Aplicabilitatea scalelor de măsură	V				
	6	Tipuri ale cercetării	VI	Aplicabilitatea scalelor de măsură	VI	Aplicarea pe teren a chestionarului			
	7	Măsurarea și scalarea fenomenelor de piață	VII	Aplicabilitatea scalelor de măsură	VII				
	8	Planul de eșantionare	VIII	Scheme experimentate statistice – pătratul latin	VIII				
	9	Planul de eșantionare	IX	Tipuri de interviuri	IX				
	10	Tratarea și analiza datelor	X	Determinarea mărimii eșantionului	X				
	11	Tratarea și analiza datelor	XI	Testul hi pătrat	XI				
	12	Raportul de cercetare	XII	Analiza statistică a datelor	XII				
	13	Cercetarea pieței	XIII	Codificarea datelor	XIII				
	14	Cercetarea pieței	XIV	Elaborarea raportului de cercetare	XIV				

E- Examen, C – Colocviu, V – Verificare pe parcurs

Titular disciplină, Prof. dr. Negruț Constantin