

FIȘA / CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămâna	Curs		Seminar / Laborator		Proiect		Verificări	
		Tematica abordată	Data	Tematica abordată	Data	Tematica abordată	Termen de predare	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Noțiuni generale despre E-commerce	I	Limbajul HTML	I				
	2	E-piața B2B	II	Limbajul HTML	II				
	3	E-piața B2B	III	Formatarea textului în html	III				
	4	Modul de funcționare al E-commerce-ului B2B	IV	Formatarea textului în html	IV				
	5	Modul de funcționare al E-commerce-ului B2B	V	Blocuri de text în html	V				
	6	E-plăți în commerce-ul B2B	VI	Blocuri de text în html	VI				
	7	E-plăți în commerce-ul B2B	VII	Legături în html	VII				
	8	E-plăți în commerce-ul B2B	VIII	Legături în html	VIII				
	9	B2B Marketing	IX	Liste în html	IX				
	10	B2B Marketing	X	Liste în html	X				
	11	B2B Marketing	XI	Cadre în html	XI				
	12	Studiu de caz: Portaluri internaționale pentru tranzacții B2B	XII	Cadre în html	XII				
	13	Studiu de caz: Portaluri internaționale pentru tranzacții B2B	XIII	Prezentarea proiectului	XIII				
	14	Studiu de caz: Portaluri internaționale pentru tranzacții B2B	XIV	Prezentarea proiectului	XIV				
4									

E- Examen, C – Colocviu, V – Verificare pe parcurs

Titular disciplină,
Prof. dr. Stepan Aurel

Asistent,