

Disciplina : **GEOGRAFIE ECONOMICĂ**

Anul de studii: I

Semestrul: I

**FIȘA / CALENDARUL DISCIPLINEI**

	Săptămâna	Curs		Seminar / Laborator		Proiect		Verificări	
		Tematica abordată	Săptă mâna	Tematica abordată	Săpta mâna	Tematica abordată	Termen de predare	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Destinațiile turistice și sistemul turistic	I	Ce este o destinație turistică	I				
	2	Elementele de bază ale destinației turistice	II	Sarcinile unei destinații turistice	II				
	3	Elementele care influențează activitatea turistică	III- IV	Puterea de influență a Organizației de Management a Destinației (OMD)	III				
	4	Managementul destinației	V- VIII	Limitele unei Organizației de Management a Destinației	IV				
	5	Organizația de management a destinației (OMD)	IX	Destinații turistice în România, Europa și destinații mondiale	V				
	6	Rolurile și responsabilitățile în marketingul și managementul unui destinatar	X	Ierarhia destinațiilor turistice	VI				
	7	Modelul unei destinații	XI	Piramida calității	VII				
	8	Destinația ca o componentă virtuală de business	XII						
	9	Strategii, funcții și marketing a unei destinații turistice	XII						
	10	Dezvoltarea durabilă a turismului sub conducerea organizației de management a destinației	XIV						
	11	Planingul într-o destinație turistică							

Titular disciplină,  
Prof. dr. OLARU MARTIN