

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR"**Facultatea de Management Turistic și Comercial**Domeniul: **Administrarea afacerilor**Specializarea: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**Durata programului de studiu: **3 ani**Forma de învățământ: **FR**

Anul universitar: 2011 – 2012

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei		LIMBA ENGLEZĂ		
Codul disciplinei	M.T.1.1.5	Anul I, sem I	Numărul de credite	4

Facultatea	Facultatea de Management Turistic și Comercial	Numărul orelor pe semestru / activități					
Domeniul	Administrarea afacerilor	Total	C	S	L	P	SI
Specializarea / Programe de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor	28	-	14			14

Categoria formativă a disciplinei DF – fundamentală, DG – generală, DS – de specialitate, DC – complementară, DU – umanistă	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii	
	Recomandate	Limba engleză
Obiective	<ol style="list-style-type: none"> Înșușirea de către studenți a limbajului de specialitate (economic și de afaceri) utilizat în activități curente, specifice viitorului economist. Dobândirea unor competențe legate de comunicarea de afaceri, cu aplicare în sfera turismului și serviciilor, dar și a comerțului. Dezvoltarea capacității studenților de prezentare a mesajelor, informațiilor și instrucțiunilor în domeniul comercial. Pregătire în vederea susținerii examenului oficial Cambridge. 	
Competențe generale și specifice	<p>Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ol style="list-style-type: none"> cunoașterea termenilor specifici comunicării de afaceri în limba engleză și a noțiunilor de gramatică necesare formulării de fraze și propoziții cu scopul de a comunica informații, de a cere informații, de a descrie situații, de a prezenta și de a redacta informații. Cunoașterea competențelor de comunicare scrisă/orală în cadrul textului. <p>Explicare și interpretare: (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ol style="list-style-type: none"> Propulsarea competențelor lingvistice prin metodologie interactivă în procesul de studiere a limbii engleze prin diferite activități grupate sub categoriile: lexic, gramatica, comunicare, civilizație, pentru a lărgi orizontul cognitiv <p>Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare):</p> <ol style="list-style-type: none"> Corelarea cunoștințelor teoretice cu abilitatea de a le aplica în practică Aplicarea competențelor lingvistice în citirea și traducerea textelor uzuale. <p>Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane / instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională):</p> <ol style="list-style-type: none"> Dezvoltarea interesului și pasiunii pentru limba engleză. 	

	2) Manifestarea unei atitudini responsabile fata de pregătirea continua si conștientizarea formarii competentelor cognitive, prin intermediul asimilării mecanismelor lexicale si gramaticale de baza, in procesul de studiere a limbii engleze.
Conținut tematic al cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducing yourself. Present Simple 2 ore 2. Working conditions. Adverbs 2 ore 3. Company presentations. Past simple 2 ore 4. Company activities. Present continuous 2 ore 5. Job responsibilities. 2 ore 6. A short history of tourism. 2 ore 7. Facts and figures. Comparing hotels. Adjectives 2 ore
Teste și teme de control	1. Fiecare unitate parcursă este urmată de un test și/ sau o temă de control.

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, PV-Probă de verificare, LP-lucrări de		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	10%
	- activități științifice	
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> 1. I. Wood, A. Williams, <i>Pass Cambridge BEC Preliminary</i> Summertown Publishing, 2004. 2. P. Emmerson, <i>Business Grammar Builder</i>. Macmillan, 2002. 3. BEC Preliminary examination Papers, CUP, 2004 4. Turner, J. <i>Business Grammar and Vocabulary</i>. 2000. Oxford University Press. 5. Pohl. A, 2002. <i>Test Your Professional English</i>, Penguin English. 	
Lista materialelor didactice necesare	1. Luiza Caraivan. <i>A course in Business English</i> , 2006, Editura Eurostampa, Timisoara	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlu	Semnătura
CARAIVAN LUIZA	Lector dr.	

Legenda: **C** - curs, **S** – seminar, **L** – activități de laborator, **P** – proiect sau lucrări practice, **SI** – studiu individual

Compatibilitatea cu programe similare din țară și străinătate:

<http://www.cambridgeesol.org/exams/professional-english/bec.html>