

FIȘA / CALENDARUL DISCIPLINEI

Săptămâna	Curs		Seminar / Laborator		Proiect		Verificări		
	Tematica abordată	Data	Tematica abordată	Data	Temati ca aborda tă	Termen de predare	Data	Tipul (E/C/V)	
Pregătire curentă	1	MANAGEMENTUL FIRMEI DE COMERȚ ȘI TURISM	I	1.Noțiuni generale despre management 2.Etimologia și semnificația conceptului de management 3.Specificul managementului în societăți comerciale cu activitate turistică 4.Tipuri de societăți comerciale cu activitate turistică	I				
	2	APROVIZIONAREA CU MĂRFURI, MATERII ȘI MATERIALE	II	1.Cercetarea cererii de bunuri și servicii a populației 2.Stabilirea necesarului de aprovizionat 3.Identificarea principalilor furnizori și contactarea lor 4.Recepția 5.Organizarea activității de aprovizionare	II				
	3	GESTIUNEA STOCURILOR	III	1.Sarcinile gestionării stocurilor 2.Restrictiile unui sistem de gestiune a stocurilor 3.Normarea stocurilor	III				
	4	SISTEME DE GESTIUNE ȘI DEPOZITARE A MĂRFURILOR	IV	1.Sisteme de gestiune a stocurilor 2.“PSS” – sistem complex de gestiune a stocurilor în comerț 3.Depozitarea mărfurilor	IV				
	5	PRODUCȚIA	V	1.Producția-activitatea de bază în întreprinderii de turism 2.Principalele tipuri de decizii în conducerea producției 3.Cateringul industrial 4.Întreprinderea utilajelor și instalațiilor	V				
	6	CONDUCEREA	VI	1.Rolul marketingului în conducerea	VI				

	DESFACERILOR		desfacerilor 2.Organizarea sectorului de vânzări 3.Cercetarea calității servicii					
7	TRANSPORTURILE	VII	1.Transporturile de materii prime, materiale și mărfuri 2.Organizarea circuitelor (turneelor) de aprovizionare a unităților operative 3.Tehnologii moderne de transport 4.Transportul de persoane	VII				
8	ANALIZA – DIAGNOSTIC	VIII	1.Rolul și tipurile de analiză diagnostic utilizat în comerț și turism 2.Metodologia analizei diagnostic 3.Instrumente și metode folosite în analiza diagnostic	VIII				
9	DECIZIA ECONOMICĂ	IX	1.Decizia-esența activității de conducere a întreprinderii 2.Tehnologia deciziei economice 3.Instrumentele deciziei	IX				
10	CADRELE DE CONDUCERE	X	Test	X				
11	PERSONALUL	XI	1.Rolul resurselor umane în întreprinderea modernă 2.Asigurarea resurselor umane 3.Creșterea și menținerea unui climat psiho-social favorabil în întreprindere	XI				
12	TRASĂTURILE SOCIO – PROFESIONALE ALE LUCRĂTORILOR DIN TURISM	XII	1.Reguli de comportament al managerului în relațiile cu olaboratorii din țară și cu oamenii de afaceri străini	XII				
13	ANALIZA – DIAGNOSTIC	XIII	1.Metodologia analizei diagnostic 2.Instrumente și metode folosite în analiza	XIII				
14	LUCRARI DE SEMINAR	XIV	1.Rolul resurselor umane în întreprinderea modernă 2.Asigurarea resurselor umane 3.Creșterea și menținerea unui climat psiho-social favorabil în întreprindere	XIV				
1			1.Reguli de comportament al managerului în relațiile cu olaboratorii					

			din țară și cu oamenii de afaceri străini					
2			1.Planul de afaceri: elaborare, conținut și structură 2.Decizii manageriale cu privire la activitatea de marketing a întreprinderilormici și mijlocii 3.Politici de management al resurselor umane 4.Managementul resurselor umane 5.Cuvinte cheie 6.Întrebări recapitulative 7.Previzionarea resurselor umane 8.Particularități ale funcțiilor conducerii întreprinderilor mici și mijlocii 9.Diagnosticul potențialului comercial 10.Starea structurii necesarului de aprovizionat prin metoda lanțului lui Marcov 11.Clasificarea bugetelor 12.Franciza-modalitate alternativă de a întreprinde 13.Specificul obligațiilor comerciale					
3								
4								

E- Examen, C – Colocviu, V – Verificare pe parcurs

Titular disciplină,
Lector dr. Florea Vlad

Asistent,