

FIȘA / CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămâna	Curs		Seminar / Laborator		Proiect		Verificări	
		Tematica abordată	Data	Tematica abordată	Data	Tematica abordată	Termen de predare	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Tehnicile de promovare și comunicarea de marketing a firmei	C1	Rolul strategiilor de comunicare și promovare în economia modernă	S1				
	2	Mixul promoțional	C2	Mixul promoțional (lucrări aplicative)	S2				
	3	Publicitatea. Principii, obiective și mijloace	C3	Publicitatea (dezbateri, studii de caz)	S3				
	4	Strategia creativă Strategia media	C4	Publicitatea (lucrări aplicative) Forța de vânzare (lucrări aplicative)	S4				
	5	Publicitatea și promovarea vânzărilor	C5	Tehnici de promovare a vânzărilor (studii de caz)	S5				
	6	Metode de promovare a vânzărilor	C6	Tehnici de măsurare a eficacității promovării vânzărilor	S6				
	7	Relațiile publice și sponsorizarea	C7						
	8	Forme contemporane de sponsorizare și mecenat Strategia forței de vânzare	C8						
	9	Marketingul și publicitatea directă	C9						
	10	Marketingul și publicitatea cu permisiune	C10						
	11	Eficacitatea publicității	C11						
	12	Eficacitatea promovării vânzărilor, a relațiilor publice și a forței de vânzare	C12						
	13								
	14								
Sesiune examene	1								
	2								
	3								
	4								

E- Examen, C – Colocviu, V – Verificare pe parcurs

Titular disciplină,
Lector dr. Lazoc Alina

Asistent,