

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR"
 Facultatea de Management Turistic și Comercial
 Domeniul: Administrarea afacerilor
 Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor
 Durata programului de studiu: 2 ani
 Forma de învățământ: ZI
 Anul universitar: 2013-2014

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei		NET-ECONOMIA					
Codul disciplinei	M.ANA. 1.1.4	Semestrul	1	Numărul de credite	7		
Facultatea	Management Turistic și Comercial Timișoara	Numărul orelor pe semestru / activități					
Domeniul	Administrarea afacerilor	Total	C	S	L	P	SI
Specializarea / Programe de studii	Master: Administrarea și negocierea în afaceri	56	28	28	-	-	-
Categoría formativă a disciplinei DF – fundamentală, DG – generală, DS – de specialitate, DC – complementară, DU – umanistă						DF	
Categoría de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)						DS	

Discipline anterioare	Obligatorii	
	Recomandate	INFORMATICA
Obiective	<ul style="list-style-type: none"> - Să înțeleagă necesitatea introducerii pe scară largă a comerțului electronic și marketingului electronic - Să perceapă ca necesitate crearea de pagini web pentru fiecare societate comercială - Să accepte că sistemele informatice sunt indispensabile în economie. 	
Competențe generale și specifice	<p>Cunoaștere și înțelegere adecvată a noțiunilor specifice disciplinei. Explicare și interpretare unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei Instrumental-aplicative: (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare) Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă</p>	

	și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane / instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională)
Conținut tematic al cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumente și servicii Internet 2. E-bussines 3. E-commerce 4. E-banking 5. E-administration 6. E-gouvernement 7. Securitatea tranzacțiilor comerciale 8. Publicitatea în mediul Internet
Teste și teme de control	1. Pagina web a firmei unde lucrează

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, PV -Probă de verificare, LP -lucrări de control)		E1
Stabilirea notei finale (procentaje)	-răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	-activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	
	-teste pe parcursul semestrului	
	-teme de control	20%
	-activități științifice	
Cerințe minime pentru nota 5	Nota 5 la răspunsurile de la examen.	
Cerințe pentru nota 10	Nota 10 la răspunsurile de la examen+prezentarea pe parcurs a temei de control	
Bibliografia	A. Stepan, Net-economie, Ed. Eurostampa, 2008	
Lista materialelor didactice necesare	A. Stepan, Sisteme informatice în management și Neteconomie, Ed. Eurostampa, 2009	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, nume	Semnătura
Mateia Nicolae Adrian	Lect.univ. dr. Mateia Nicolae Adrian	

Legenda: **C** - curs, **S** – seminar, **L** – activități de laborator, **P** – proiect sau lucrări practice, **SI** – studiu individual

http://iguthrie.iile.ru/iguthrie_bus245_syllabus.html

http://www.business.subr.edu/index_files/Page2038.htm