

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRIE CANTEMIR
Facultatea	Facultatea de Management Turistic și Comercial Timișoara
Departamentul	Comerț, Turism, Servicii
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	ECTS
Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
Anul universitar	2020 -2021

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIA TURISMULUI				Cod: M.T.2.1.1
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. SAVA CIPRIANA				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. SAVA CIPRIANA				
Anul de studiu	II	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvența	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	6
Examinări	2
Alte activități:	3

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Microeconomie, Macroeconomie
Competențe	Înșușirea noțiunilor de bază utilizate în domeniul turismului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoprojector	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de seminar
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor
Competențe transversale	CT 1 – Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește: să ofere studenților cunoștințe fundamentale, teoretico-metodologice necesare dezvoltării ulterioare a cunoștințelor de turism incluse în planul de învățământ. Cursurile și seminariile pun accent deosebit pe formarea unei baze de cunoștințe de economia turismului, necesare pentru a înțelege nevoile potențiali turiști și pentru a deprinde arta conducerii în turism..
Obiectivele specifice	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ identificarea de termeni, relații, procese, perceperea unor relații și conexiuni în cadrul disciplinelor economice; ✓ utilizarea corectă a termenilor de specialitate din domeniul economiei și turismului; ✓ definirea / nominalizarea de concepte ce apar în activitatea de turism; ✓ capacitatea de adaptare la noi situații apărute pe parcursul activității de turism; <p>2. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ generalizarea, particularizarea, integrarea unor domenii economice în activitatea turistică; ✓ realizarea de conexiuni între componentele ofertei turistice; ✓ argumentarea unor enunțuri pentru consumatorii/utilizatorii serviciilor turistice; ✓ capacitatea de organizare și planificare a activității de turism; ✓ capacitatea de analiză și sinteză a fenomenelor generate de activitatea de turism și de interconexiunea dintre turismul intern și internațional. <p>3. Instrumental-aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ relaționări între elementele ce caracterizează activitățile de turism; ✓ descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene specifice turismului; ✓ capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite în cadrul cursurilor, a dezbaterilor și a studiilor de caz analizate la seminar; ✓ abilități de cercetare, creativitate în sfera activității de turism; ✓ capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula provin dezvoltarea turismului la nivel național sau în profil teritorial; ✓ capacitatea de a soluționa litigii apărute în procesul de comercializare a serviciilor turistice. <p>4. Atitudinale (<i>manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și</i></p>

	<p><i>relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane / instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde la întrebările clienților;</i> ✓ <i>implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina economia turismului;</i> ✓ <i>acceptarea unei valori atribuite unui obiect, fenomen, comportament etc. conform legislației în vigoare, a mărimii unor indicatori calculați pentru caracterizarea fenomenelor de pe piața turistică;</i> ✓ <i>capacitatea de a avea un comportament etic în fața turiștilor, consumatorilor de turism, partenerilor de afaceri, angajaților;</i> ✓ <i>capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea analizei fenomenelor de piață, activității de turism;</i> ✓ <i>abilitatea de a colabora cu specialiștii din alte domenii..</i>
--	---

8. Conținuturi/studiu individual¹

Curs/unități de studiu	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv: prezentarea conținutului disciplinei, a bibliografiei, a cerințelor și a modului de desfășurare a examenului etc.	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
2. Aspecte generale privind activitatea de turism <u>Apariția și dezvoltarea turismului</u> <u>Conceptul de turism și turist</u> <u>Factorii exogeni și endogeni ai dezvoltării turismului</u>	4	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
3. Locul și importanța turismului intern și internațional <u>Elemente de conducere și organizare</u> <u>Rolul turismului în economie</u>	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
4. Piața turistică <u>Aspecte generale privind piața turistică</u> <u>Cererea turistică</u> <u>Oferta turistică</u>	6	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
5. Finanțarea investițiilor turistice	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	

¹ pentru programele de studii IFR



6..Serviciile turistice	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
7. Modele de amenajări turistice	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
8. Aspecte privind eficiența turismului	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
9. Turismul și mediul	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
10.Ipostaze contemporane ale turismului internațional	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
11. Concluzii și recapitulare pentru examen	2	Dezbateră	
Bibliografie: ²			
Bibliografie:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. MINCIU, R. – <i>Economia Turismului</i>, (ed. A II-a) Editura Uranus, București, 2004; 2. Nistoreanu, P <i>Economia turismului –teorie și practică – format digital www.biblioteca –digitala.ase.ro</i> 3. SNAK, O., BARON, P., NEACȘU, N. – <i>Economia turismului</i>, Editura Expert, București, 2001 4. SAVA, C. – <i>Economia turismului</i> –Editura Eurostampa, Timișoara, 2011 			
1)			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric. Prezentarea programului calendaristic și a bibliografiei.	2	Dezbateră	
2. Noțiunile de bază „Turism” și „Turist”, tipuri și forme de turism	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
3. Factorii ce influențează dezvoltarea turismului	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
4. Organizarea turismului la nivel național, internațional și rolul său	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
5. Caracteristicile pieței turistice	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
6..Motivația turistică	2	Aplicații, probleme, studii de caz	

² maxim 5 surse bibliografice relevante

7. Resursele turistice	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
8.. Verificare pe parcurs	2	Test Aplicații, probleme, studii de caz	
9.Principalele servicii turistice	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
10. Amenajări turistice	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
11. Relația mediu - turism	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
12..Circulația turistică și eficiența turismului	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
13. Verificare pe parcurs	2	Test	
14. Recapitulare finală	2	Dezbateri	
Bibliografie:			
<ol style="list-style-type: none"> 5. MINCIU, R. – <i>Economia Turismului</i>, (ed. A II-a) Editura Uranus, București, 2004; 6. Nistoreanu, P <i>Economia turismului –teorie și practică – format digital www.biblioteca –digitala.ase.ro</i> 7. SNAK, O., BARON, P., NEACȘU, N. – <i>Economia turismului</i>, Editura Expert, București, 2001 8. SAVA, C. – <i>Economia turismului</i> –Editura Eurostampa, Timișoara, 2010 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat mai multe întâlniri cu reprezentanți din domeniu. De asemenea, la discuțiile legate de stabilirea conținuturilor formative ale disciplinei au participat și alte cadre didactice din domeniu, în vederea identificării așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonării cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare ³	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Cunoașterea conceptelor predate la curs și prezentate în bibliografia de specialitate	Examen	70%
Seminar	Realizarea problemelor și a studiilor de caz în termenul stabilit	Evaluare pe parcurs studii de caz, grad de implicare	20%
Laborator	-		-
Proiect	-		10%
Standard minim de performanță: obținerea notei 5, atât la seminar cât și la examenul scris.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Grad didactic, nume, prenume Conf. univ. dr.SAVA CIPRIANA	Grad didactic, nume, prenume Conf. univ. dr.SAVA CIPRIANA

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
------------------------------	--

³ examen, probă de verificare, colocviu, susținere proiect etc



--	--