



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRIE CANTEMIR
Facultatea	Facultatea de Management Turistic și Comercial Timișoara
Departamentul	Comerț, Turism, Servicii
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	ECTS
Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
Anul universitar	2020 -2021

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ				Cod: M.T.5.1	
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. SABĂU CRĂCIUN					
Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. SABĂU CRĂCIUN					
Anul de studiu	II	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E	
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvența	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	5
Examinări	2
Alte activități:	3

Total ore studiu individual	70
Total ore pe semestru	126
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Microeconomie, Statistică
Competențe	Operarea cu concepte fundamentale economice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoprojector	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de seminar
	Laborator	-
	Proiect	-



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii
Competențe transversale	CT 1 – Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește: să ofere studenților cunoștințe fundamentale, teoretico-metodologice necesare dezvoltării ulterioare a cunoștințelor aplicative de analiză economico-financiară incluse în planul de învățământ. Cursurile și seminariile pun accent deosebit pe identificarea și dezvoltarea aptitudinilor de practică financiară, atât în ceea ce privește sistemul de indicatori utilizați în activitatea de analiză economico-financiară, cât și în activitatea de elaborare a diagnosticului economico-financiar a întreprinderilor de comerț și turism.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conținutului analizei economico-financiare și rolul acesteia în activitatea întreprinderii de comerț, turism și servicii. • Însușirea și aplicarea metodelor de lucru în analiza economico-financiară. • Cunoașterea surselor de informații (situațiile financiare, balanța de verificare, evidența contabilă și documentele evidenței primare) pentru efectuarea analizei economico-financiare a întreprinderii. • Aplicarea metodelor cantitative în analiza veniturilor pe baza indicatorilor valorici. • Aplicarea analizei diagnostic a cifrei de afaceri și a valorii adăugate. • Cunoașterea structurii cheltuielilor în cadrul întreprinderilor de comerț, turism și servicii. • Analiza cheltuielilor aferente veniturilor întreprinderii și analiza cheltuielilor variabile și fixe. • Cunoașterea și analiza cheltuielilor pe elemente de cheltuieli. • Efectuarea analizei rentabilității pe total întreprindere și a rentabilității pe produs. • Cunoașterea și analiza mijloacelor economice existente în patrimoniul întreprinderii de comerț, turism și servicii (activul bilanțului) și a surselor de acoperire ale acestora (pasivul bilanțului). • Analiza echilibrului financiar pe baza fondului de rulment și a gradului de îndatorare. • Specificul analizei solvabilității și lichidității la întreprinderile de comerț, turism și servicii.

8. Conținuturi/studiu individual¹

Curs/unități de studiu	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CONȚINUTUL, ROLUL ȘI METODELE ANALIZEI ECONOMICO-FINANCIARE- definirea noțiunii de analiză, în general și de analiză economico-financiară, rolul acesteia în	4	Prelegerea, explicația, dezbaterile, simularea de situații	

¹ pentru programele de studii IFR



activitatea întreprinderii și metodele utilizate.			
SURSELE ANALIZAEI ECONOMICO - FINANCIARE – situațiile financiare, balanța de verificare, evidența contabilă și documentele evidenței primare	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	
ANALIZA VENITURILOR ÎNTRERINDERII- analiza veniturilor pe baza indicatorilor valorici, analiza diagnostic a cifrei de afaceri, analiza valorii adăugate	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	
ANALIZA CHELTUIELILOR ÎNTRERINDERII- analiza cheltuielilor aferente veniturilor întreprinderii, analiza cheltuielilor variabile și fixe, analiza cheltuielilor pe elemente de cheltuieli	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	
ANALIZA RENTABILITĂȚII ÎNTRERINDERII- analiza rentabilității pe întreprindere și analiza rentabilității pe produs	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	
ANALIZA SITUAȚIEI PATRIMONIULUI- analiza mijloacelor economice din pasivul bilanțului și a surselor de acoperire ale acestora, din pasivul bilanțului	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	
ANALIZA ECHILIBRULUI FINANCIAR AL ÎNTRERINDERII- analiza echilibrului financiar pe baza fondului de rulment și a gradului de îndatorare, analiza solvabilității și lichidității întreprinderii	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	
Bibliografie: ²			
1. Ghic G., Grigorescu C., J., Analiza economico-financiară – Manual de studiu individual, Editura Pro Universitaria, București, 2012.			
2. Gheorghiu A. Analiza economică la nivel microeconomic, Editura Economică, București, 2004.			
3. Lala Popa I., Miculeac M., Analiza economico-financiară, Editura Mirton, Timișoara, 2012.			
4. Petrescu S., Analiză și diagnostic financiar-contabil, Editura CECCAR, 2010.			
5. Robu I. A., Șerban E.C., Analiza economico-financiară a firmei, Editura Economică, București, 2014.			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric. Prezentarea programului calendaristic. Conținutul și rolul analizei economico-financiare	2	Dezbateră	
2. Metodele analizei economico-financiare	2	Dezbateră și aplicații practice	
3. Sursele analizei economico-financiare	2	Dezbateră și aplicații practice	
4. Analiza veniturilor pe baza cifrei de afaceri	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
5. Analiza veniturilor pe baza valorii adăugate	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
6. TEST DE VERIFICARE	2	TEST	
7. Analiza cheltuielilor aferente veniturilor și a	2	Aplicații, probleme,	

² maxim 5 surse bibliografice relevante



celor aferente cifrei de afaceri		studii de caz	
8. Analiza cheltuielilor variabile și fixe și a cheltuielilor pe elemente de cheltuieli	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
9. Analiza rentabilității pe întreprindere	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
10. Analiza rentabilității pe produs	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
11. Analiza situației patrimoniului	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
12. Analiza echilibrului financiar pe baza fondului de rulment și a gradului de îndatorare	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
13. Analiza solvabilității și lichidității întreprinderii	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
14. Recapitulare și test de verificare finală	2	TEST	
Bibliografie:			
1.Ghic G., Grigorescu C., J., Analiza economico-financiară – Manual de studiu individual, Editura Pro Universitaria, București, 2012.			
2.Gheorghiu A. Analiza economică la nivel microeconomic, Editura Economică, București, 2004.			
3.Lala Popa I., Miculeac M., Analiza economico-financiară, Editura Mirton, Timișoara, 2012.			
4.Petrescu S., Analiză și diagnostic financiar-contabil, Editura CECCAR, 2010.			
5.Robu I. A., Șerban E.C., Analiza economico-financiară a firmei, Editura Economică, București, 2014.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat mai multe întâlniri cu reprezentanți din domeniu. De asemenea, la discuțiile legate de stabilirea conținuturilor formative ale disciplinei au participat și alte cadre didactice din domeniu, în vederea identificării așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonării cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare ³	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Cunoașterea conceptelor predate la curs și prezentate în bibliografia de specialitate	Examen	70%
Seminar	Realizarea problemelor și a studiilor de caz în termenul stabilit	Evaluare pe parcurs studii de caz, grad de implicare	30%
Laborator	-		-
Proiect	-		-

Standard minim de performanță: obținerea notei 5, atât la seminar cât și la examenul scris.

Data completării	Semnătura titular disciplină Grad didactic, nume, prenume Prof. univ. dr. SABĂU CRĂCIUN	Semnătura titular seminar Grad didactic, nume, prenume Prof. univ. dr. SABĂU CRĂCIUN
------------------	--	---

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
------------------------------	--

³ examen, probă de verificare, colocviu, susținere proiect etc



Universitatea Creștină

Dimitrie Cantemir

din București

Facultatea de Management Turistic
și Comercial Timișoara

--	--