



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRIEȘ CANTEMIR
Facultatea	Facultatea de Management Turistic și Comercial Timișoara
Departamentul	Comerț, Turism, Servicii
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor
Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ
Anul universitar	2020-2021

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	LIMBA GERMANĂ				M.T. 1.2.16	
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Christina Mițariu					
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Christina Mițariu					
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	E	
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF	
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvența	1	Curs	-	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	4
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități:	1

Total ore studiu individual	22
-----------------------------	----



Total ore pe semestru	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	Utilizarea cunoștințelor de limba germană în vederea comunicării în scris și oral

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		Sală cu videoproiector, laptop și sistem de sonorizare / Platforma Moodle
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală cu videoproiector, laptop și sistem de sonorizare / Platforma Moodle
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 – Posibilitatea de a comunica în limba germană în oral și scris; capacitatea de a se folosi de materiale în limba germană în vederea documentării profesionale.
Competențe transversale	CT 1 – Aplicarea cunoștințelor lingvistico-culturale de limba germană în viața de zi cu zi și în mediul de afaceri

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește o familiarizare a studentului cu limba și cultura germană, în vederea utilizării acesteia în comunicare orală sau scrisă, precum și în documentarea de specialitate din materiale în limba germană.
Obiectivele specifice	Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare - îmbogățirea vocabularului general; - cunoașterea și utilizarea adecvată a regulilor gramaticale; - dobândirea competențelor lingvistice implicate în procesul de interpretare și traducere a textului din domeniul economic; - deprinderea abilității de documentare în limba germană, în domeniul de specialitate. Instrumental-aplicative - comunicarea orală; - folosirea diverselor acte de limbaj adecvate în potențiale situații de comunicare profesională din domeniul de specialitate; - comunicare scrisă (Redactarea unui e-mail sau a unei scrisori comerciale în limba germană) Atitudinale - manifestarea unor atitudini pozitive față de pregătirea în limba



	germană ca și componentă în formarea generală ; - conștientizarea rezultatelor studiului individual asistat și neasistat în învățarea unei limbi străine; - valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în procesul de învățare a limbii germane.
--	---

8. Conținuturi/studiu individual¹

Curs/unități de studiu	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Was möchtest du essen / trinken? – Valențele verbului modal MÖGEN	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
2. Wie fühlst du dich? – Pluralul substantivelor	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
3. Wo gehen wir einkaufen? – Conjunțiile subordonatoare	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
4. Wo fahren wir im nächsten Urlaub hin? Principalele obiective turistice ale Germaniei / Austriei / Elveției– Verbele modale 2	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
5. Welches Hotel wählen wir? – Perfectul compus 2	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
6. Was ist dein Hobby? – Exprimarea condiției la prezent și trecut	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
7. Wie bereite ich mich auf ein Interview vor? – Gradele de comparație	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
8. Redactarea corespondenței în format electronic 1	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
9. Redactarea corespondenței în format electronic 2	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea	

¹ pentru programele de studii IFR



		de situații	
10. Redactarea unui CV în limba germană	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
11. Redactarea unei scrisori de intenție în limba germană	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
12. Obiceiuri și tradiții germane 3	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
13. Obiceiuri și tradiții germane 4	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
14. Concluzii și recapitulare pentru examen	2	Dezbateră	
Bibliografie ² 1. Christina Andreea Mițariu, <i>Limba germană</i> , Editura Eurostampa, Timișoara, 2020. 2. J. Boelcke, B. Straub, P. Thiele, <i>Germana practică</i> , Ed. Niculescu, București, 2007. F. Gabaude, F. Mengard, S. Nowag, <i>Învățați germana contemporană</i> , Ed. Teora, București, 2005. 3. M. Mihalciuc, L. Constantinescu, L. Mureșan, <i>Comunicare în afaceri – Scrisori în limbile română și germană</i> , Ed. Oscar Print, București, 2009.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat mai multe întâlniri cu reprezentanți din domeniu. De asemenea, la discuțiile legate de stabilirea conținuturilor formative ale disciplinei au participat și alte cadre didactice din domeniu, în vederea identificării așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonării cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare ³	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual			
Seminar	Înșușirea cunoștințelor predate și capacitatea de a opera cu acestea	Examen	100%

² maxim 5 surse bibliografice relevante

³ examen, probă de verificare, colocviu, susținere proiect etc



UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”
Facultatea de Management Turistic și Comercial Timișoara

Laborator	-		-
Proiect	-		-
Standard minim de performanță:			
Capacitatea de a purta o conversație minimală în limba germană, de a se prezenta și de a traduce un document din și în limba germană cu ajutorul dicționarului și a resurselor on-line.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Grad didactic, nume, prenume Conf. univ. dr. Christina Mițariu	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament