



FIȘA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRI CANTEMIR        |
| Facultatea                        | MANAGEMENT TURISTIC ȘI COMERCIAL TIMIȘOARA     |
| Departamentul                     | COMERȚ, TURISM, SERVICII                       |
| Domeniul de studii                | ADMINISTRAREA AFACERILOR                       |
| Ciclul de studii                  | LICENȚĂ  |
| Programul de studii/calificarea   | ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR |
| Forma de învățământ               | CU FRECVENȚĂ                                   |
| Anul universitar                  | 2020-2021                                      |

**2. Date despre disciplină**

|                                    |   |           |   |                   |               |    |
|------------------------------------|---|-----------|---|-------------------|---------------|----|
| Denumirea disciplinei              | ECONOMIE  |           |   |                   | Cod: M.T.1.1. |    |
| Titularul activităților de curs    | Lector univ. dr. Janeta Weisz   |           |   |                   |               |    |
| Titularul activităților de seminar | Lector univ. dr. Janeta Weisz   |           |   |                   |               |    |
| Anul de studiu                     | I   | Semestrul | I | Tipul de evaluare | E             |    |
| Regimul disciplinei                | Categorica formativă a disciplinei<br>DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară                    |           |   |                   |               | DF |
|                                    | Categorica de opționalitate a disciplinei:<br>DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) |           |   |                   |               | DO |

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

|  |    |      |    |         |    |           |   |         |   |
|--|----|------|----|---------|----|-----------|---|---------|---|
| Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvența | 4  | Curs | 2  | Seminar | 2  | Laborator | - | Proiect | - |
| Totalul de ore din planul de învățământ        | 56 | Curs | 28 | Seminar | 28 | Laborator | - | Proiect | - |

|  |     |
|--|-----|
| Distribuția fondului de timp   | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    | 25  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 15  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          | 15  |
| Tutoriat   | 8   |
| Examinări  | 2   |
| Alte activități:   | 4   |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Total ore studiu individual | 69  |
| Total ore pe semestru       | 125 |
| Numărul de credite          | 5   |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|            |   |
|------------|---|
| Curriculum | Economie  |
| Competențe | Operarea cu concepte fundamentale economice și administrarea afacerilor |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|                        |                                |                 |
|------------------------|--------------------------------|-----------------|
| Desfășurare a cursului | Sală de curs cu videoprojector |                 |
| Desfășurare aplicații  | Seminar                        | Sală de seminar |
|                        | Laborator                      | -               |
|                        | Proiect                        | -               |



### 6. Competențe specifice acumulate

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | C1 – Realizarea de studii/ analize privind mediul economic  |
| Competențe transversale | CT 1 – formarea gândirii economice științifice pe temeiul căreia sa se poată clădi celelalte cunoștințe ale științelor economice.<br>Înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor agenților economici. |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | Disciplina urmărește: să ofere studenților cunoștințe fundamentale, teoretico-metodologice necesare dezvoltării ulterioare a cunoștințelor de management aplicativ incluse în planul de învățământ. Cursurile și seminariile pun accent deosebit pe identificarea și dezvoltarea aptitudinilor de management ale viitorilor specialiști în relații economice internaționale, promovând metode interactive de formare.  |
| Obiectivele specifice             | <p>1. <b>Cunoaștere și înțelegere</b> (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cunoașterea conceptelor de piață, cerere, ofertă, cost, randament, dobândă, profit, șomaj, inflație, fluctuații economice;</li><li>✓ Prezentarea tipurilor de economii și a realității economice în economiile contemporane;</li><li>✓ Înțelegerea comportamentului producătorului și a mecanismelor la nivel macroeconomic.</li></ul> <p>2. <b>Explicare și interpretare</b> (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ analiza cadrului general de determinare și analiză a costurilor la nivel microeconomic, a indicatorilor la nivel macroeconomic;</li><li>✓ analiza cadrului general de determinare și analiză a performanțelor la nivel microeconomic și macroeconomic;</li><li>✓ analiza eficienței gestionării resurselor firmei, analiza contribuției sectoarelor economice la PIB.</li></ul> <p>3. <b>Instrumental-aplicative</b> (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ utilizarea în limbaj curent a noțiunilor fundamentale de economie;</li><li>✓ analiza indicatorilor micro și macroeconomici;</li><li>✓ determinarea și analiza costurilor de producție, analiza indicatorilor macroeconomic, a efectelor evoluției acestora;</li><li>✓ aprecierea situației performanțelor economico-financiare la nivel microeconomic, cât și macroeconomic</li><li>✓ identificarea măsurilor ce se impun pentru ameliorarea nivelului rezultatelor.</li></ul> <p>4. <b>Atitudinale</b> (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane / instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională )</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ formarea capacității de a adapta metodele și principiile de bază ale economiei la situația specifică a unei întreprinderi/țări,</li><li>✓ manifestarea unei atitudini corespunzătoare cu privire la conceperea, organizarea și conducerea unei activități economice.</li></ul> |



**8. Conținuturi/studiu individual<sup>1</sup>**

| Curs/unități de studiu   | Nr. ore | Metode de predare   | Observații |
|--|---------|---|------------|
| 1. <i>Economie – Legi și principii economice.</i> Nevoile umane, resurse, raritate și curba posibilităților de producție. <i>Economia de schimb și economia de piață contemporană.</i> | 2       | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |            |
| 2. <i>Cererea și oferta bunurilor economice.</i> Definierea cererii. Condițiile cererii. Elasticitatea cererii și factorii care o determină.   | 2       | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |            |
| 3. <i>Factorii de producție.</i> Combinarea factorilor de producție. <i>Productivitatea factorilor de producție.</i>   | 2       | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |            |
| 4. <i>Costul de producție.</i> Delimitări conceptuale ale costului de producție. Pragul de rentabilitate.  | 2       | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |            |
| 5. <i>Salariul – venit fundamental.</i> Definierea noțiunii de salariu. Mrimea și dinamica salariului. Formele de salarizare.  | 2       | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |            |
| 6. <i>Profitul. Dobânda.</i>   | 2       | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |            |
| 7. <i>Piețe și prețuri. Piața-realitate complexă.</i> Definiere, caracteristici, principalele stiluri de management. Leader: concept, caracteristici, tipuri.                          | 2       | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |            |
| 8. <i>Probleme macroeconomice.</i> Indicatorii macroeconomici  | 2       | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |            |
| 9. <i>Consumul și investițiile.</i> Consumul, economiile și investițiile   | 2       | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |            |
| 10. <i>Creșterea și dezvoltarea economică. Fluctuațiile activității economice</i>  | 2       | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră,                       |            |

<sup>1</sup> pentru programele de studii IFR



|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   |   | simularea de situații   |  |
| 11. <i>Politica fiscală și echilibrul bugetar.</i> Politica, bugetară, fiscală și monetară. | 2 | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |  |
| 12. <i>Ocuparea și șomajul.</i>   | 2 | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |  |
| 13. <i>Inflația.</i>  | 2 | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |  |
| 14. <i>Piața capitalului. Piața schimburilor valutare</i>                                   | 2 | Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații |  |

Bibliografie<sup>2</sup>

A. P. SAMUELSON, W.D. NORDHAUS, *Economie politică*, Editura Teora, București, 2000.  
A. SMITH, *Avuția națiunilor, cercetare asupra naturii și cauzelor ei*, vol.I, Editura Academiei, București, 1962.  
C. GOGONEAȚĂ, B. GOGONEAȚĂ, *Microeconomie*, Editura Economică, București, 1999.  
C. POPESCU, D. CIUCUR, I. Popescu, *Tranziția la economia umană*, Editura Economică, București, 2003.  
D. RICARDO, *Despre principiile economiei politice și impunerii, vol I,II*, Editura Academiei, București, 1962.  
D. ZIRRA, *Microeconomie și macroeconomie – Aplicații - Culegere de probleme pentru anul I*, Editura Universitară, București, 2010.  
E. J. STIGLITZ, E.C. WALSH, *Economie*, Editura Economică, București, 2005.  
G. R. LIPSEY, K. CHRYSTAL, *Economie pozitivă*, Editura Economică, București, 1999.  
I. BĂBĂIȚĂ, (coordonator), *Microeconomie*, Editura Mirton, Timișoara, 2000.  
I. SIMION, *Civilizația salariului*, Editura Eficient, București, 1997.  
I. STĂNESCU, C. ANGELESCU, *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București 2002.  
J. K. GALBRAITH, *Știința economică și interesul public*, Editura Politică, București, 1982.  
J. M. KEYNES, *Teoria generală a folosirii mâinii de lucru, a dobânzii și a banilor*, Editura Științifică, București, 1970.  
M. DIDIER, *Economie : regulile jocului*, Editura Humanitas, București, 1994.  
M. FRIEDMAN, R. FRIEDMAN, *Liber să alegi*, Editura ALL, București, 2009.  
N. DOBROTĂ, (coordonator), *Economie politică*, Editura Economică, București, 1997.  
R. G. LIPSEY, K. A. CHRYSTAL, *Economia pozitivă*, Editura Economică, București, 1999.  
S. GHIMPU, A. ȚICLEA, *Dreptul Muncii*, Ediția a –II-a, Editura All Beck, București, 2001.  
T. P. GHIȚĂ, și colaboratorii, *Economie. Teste-probleme*, Editura Economică, București, 1994.  
V. NECHITA, *Economie Politică*, Editura "Porto Franco, Galați", 1995.  
\*\*\* - *Dicționar macmillan de Economie modernă*, Editura Codecs, 1999.  
\*\*\* - *Economia politică*, Editura Economică, București, 1995.  
\*\*\* - *Legea nr.31/1990* privind societățile comerciale republicată, completată prin Legea nr.99/1999 cu un comentariu de Ion Băcanu, Editura Lumina Lex, 1999.

| Aplicații (Seminar/laborator/proiect)  | Nr. ore | Metode de predare                  | Observații |
|--|---------|------------------------------------|------------|
| 1. Nevoile umane și resursele economice. Raționalitate economică. Legile economice și libertatea economică | 2       | Aplicații, probleme, studii de caz |            |

<sup>2</sup> maxim 5 surse bibliografice relevante



|  |   |                                    |  |
|--|---|------------------------------------|--|
| 2. Cererea și comportamentul consumatorului. Oferta și comportamentul producătorului | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |
| 3. Productivitatea muncii, capitalului și a pământului                               | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |
| 4. Costul de producție   | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |
| 5. Salariul  | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |
| 6. Profitul, dobânda   | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |
| 7. Analiza comparativă a tipurilor de piețe economice                                | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |
| 8. Indicatorii macroeconomici  | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |
| 9. Consumul, investițiile, economiile.   | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |
| 10. Tipuri de cicluri economice  | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |
| 11. Politica fiscală. Analiza bugetului de stat                                      | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |
| 12. Ocuparea, șomajul  | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |
| 13. Inflația   | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |
| 14. Piața capitalului  | 2 | Aplicații, probleme, studii de caz |  |

**Bibliografie**

1. DOBROTĂ, NIȚĂ (coordonator) - *Economie politică*, Editura Economică, București, 1997;
2. JOVIȚU, M. – *Microeconomie și macroeconomie*, Editura ASE, București, 2011;
3. GHIȚĂ, T. PAUL și colaboratorii - *Economie. Teste-probleme*, Editura Economică, București, 1994;
4. GOGONEAȚĂ, C., B. GOGONEAȚĂ - *Microeconomie*, Editura Economică, București, 1999;
5. LIPSEY, G.R, CRYSTAL, K. - *Economie pozitivă*, Editura Economică, București, 1999;
6. RICARDO, DAVID - *Despre principiile economiei politice și impunerii*, vol I,II, Editura Academiei, București, 1962;
7. SAMUELSON, A.P., W.D. NORDHAUS - *Economie politică*, Editura Teora, București, 2000;
8. TURCU, VASILE și LUȚ, DINA MARIA - *Microeconomie*, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

În vederea stabilirii conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat mai multe întâlniri cu reprezentanți din domeniu. De asemenea, la discuțiile legate de stabilirea conținuturilor formative ale disciplinei au participat și alte cadre didactice din domeniu, în vederea identificării așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonării cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

**10. Evaluare**

| Tip activitate         | Criterii de evaluare  | Metode de evaluare <sup>3</sup>                      | Pondere din nota finală (%) |
|------------------------|---|--|-----------------------------|
| Curs/Studiu individual | Cunoașterea conceptelor predate la curs în prezentate în bibliografia de specialitate | Examen   | 70%                         |
| Seminar                | Realizarea problemelor și a studiilor de caz în termenul stabilit                     | Evaluare pe parcurs studii de caz, grad de implicare | 30%                         |
| Laborator              | -   |  | -                           |

<sup>3</sup> examen, probă de verificare, colocviu, susținere proiect etc



## UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| Proiect   | - |  | - |
| Standard minim de performanță:  |   |  |   |
| Realizarea unei analize complexe a sistemului economic al unei firme. |   |  |   |

| Data completării | Semnătura titular disciplină                                  | Semnătura titular seminar                                     |
|------------------|---|---|
|                  | Grad didactic, nume, prenume<br>Lector univ. dr. Janeta Weisz | Grad didactic, nume, prenume<br>Lector univ. dr. Janeta Weisz |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---------------------------------------|
|                              | .....                                 |