



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRI CANTEMIR
Facultatea	MANAGEMENT TURISTIC ȘI COMERCIAL TIMIȘOARA
Departamentul	COMERȚ, TURISM, SERVICII
Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	ECTS
Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ
Anul universitar	2020-2021

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIE ECONOMICĂ			Cod: M.T.1.1.7		
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. SAVA CIPRIANA					
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. SAVA CIPRIANA					
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E	
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvența	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	8
Examinări	2
Alte activități:	4

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoprojector	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de seminar
	Laborator	-
	Proiect	-



#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea relațiilor existente între structura, repartitia și producția activităților economice în raport cu spațiul geografic.
Competențe transversale	Înțelegerea principalelor procese socio-economice care au loc în strânsă corelație cu realizarea unor structuri moderne ale economiei: schimbări pe harta politică și economică a lumii; impactul dezvoltării agriculturii, industriei asupra mediului geografic; elementele care condiționează salturile calitative și cantitative în domeniul schimburilor economice internaționale și activităților turistice.

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Geografie economică are menirea de a transmite studenților relația care există între structura, repartitia și producția activităților economice, dar și complexitatea fenomenelor economice în raport cu spațiul geografic. Se insistă asupra principalelor procese socio-economice care au loc în strânsă corelație cu realizarea unor structuri moderne ale economiei: schimbări în structura resurselor umane, impactul dezvoltării industriei asupra mediului geografic, importanța agriculturii mondiale pentru necesarul de hrană și asigurarea materiei prime pentru industrie, perfecționarea căilor de comunicație și a transporturilor, elementele care condiționează salturile calitative și cantitative în domeniul schimburilor economice internaționale și activităților turistice.
Obiectivele specifice	Înțelegerea rolului resurselor naturale și valorificării lor eficiente și raționale în economie, precum și a corelațiilor dintre dezvoltarea economică și problemele mediului înconjurător; Deprinderea studenților cu metodele și instrumentele de analiză specifice geografiei economice, în scopul elaborării și realizării unor proiecte privind gestionarea eficientă a resurselor umane, agroalimentare, de materii prime pentru industrie, turistice; Formarea unei gândiri economice active și profund fundamentate pe realitățile economice, sociale și ecologice.

#### 8. Conținuturi/studiu individual<sup>1</sup>

Curs/unități de studiu	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. GEOGRAFIA ECONOMICĂ- RAMURĂ A ȘTIINTELOR GEOGRAFICE</b> 1.1 Obiectul de studiu 1.2 Principiile și metodele cercetării economico –geografice	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>2. STATELE LUMII SI SISTEME DE ORGANIZARE</b>	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>3. RESURSELE UMANE</b> 2.1 Evoluția populației mondiale 2.2 Populația României	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră,	

<sup>1</sup> pentru programele de studii IFR



		simularea de situații	
<b>4. INDUSTRIA EXTRACTIVĂ</b> - Cărbunii; - petrolul și gazele naturale	4	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>5. RESURSELE INDUSTRIEI ENERGETICE</b>	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>6. INDUSTRIA METALURGICĂ</b>	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>7. INDUSTRIA CONSTRUCTOARE DE MAȘINI ȘI UTILAJE</b>	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>8.INDUSTRIA CHIMICĂ</b>	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>9. MATERIALELE DE CONSTRUCȚII</b>	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>10. AGRICULTURA</b>	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>11. INDUSTRIA UȘOARĂ</b>	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>12. INDUSTRIA ALIMENTARĂ</b>	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>13. Concluzii și recapitulare pentru examen</b>	2	Dezbateră	
<b>Bibliografie:</b> 1. Bran Florina, Istrate I., Roșu Anca, <i>Geografie economică mondială</i> , Editura Economică, București, 2010 2. Cocean Pompei, Vlăsceanu Gheorghe, Negoescu Bebe, <i>Geografia generală a turismului</i> , Editura Meteor Press, București, 2002 3. Miu Florentina, Simoni Smaranda, <i>Geografie economică</i> , Editura Universității din Pitești, 2007 4. Vert Constantin, <i>Geografia populației - Teorie și metodologie</i> , Editura Mirton, Timișoara, 2001 5. Academia Română, <i>Cunoaște România</i> , Editura Economică, București, 2004			



--

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Repere demografice. Populația și dezvoltarea durabilă	2	Expunere	
2. Topul aglomerațiilor urbane	2	Expunere	
3. Resursele naturale și importanța lor pentru economie	2	Dezbateri	
4. Premiere în industria extractivă și prelucrătoare	2	Problematizare, discuții interactive	
5. Factori și forme de localizare a industriei. Nucleele neoindustriale ale globului	2	Dezbateri	
6. Criza energetică și noi surse de energie	2	Problematizare, discuții interactive	
7. Marii constructori de mașini- top, clasamente	2	Dezbateri	
8. Rolul transporturilor rutiere, feroviare și navale în comerțul mondial	2	Expunere	
9. Marile aeroporturi ale lumii și rolul transporturilor aeriene în economie	2	Dezbateri	
10. Tipuri de peisaje agrare pe glob. Agricultură și foametea	2	Studii de caz	
11. Priorități economice românești	2	Dezbateri	
12. Prezentare proiect	4	Dezbateri	

Bibliografie:

1. Bran Florina, Istrate I., Roșu Anca, *Geografie economică mondială*, Editura Economică, București, 2010
2. Cocean Pompei, Vlăsceanu Gheorghe, Negoescu Bebe, *Geografia generală a turismului*, Editura Meteor Press, București, 2002
3. Miu Florentina, Simoni Smaranda, *Geografie economică*, Editura Universității din Pitești, 2007
4. Vert Constantin, *Geografia populației - Teorie și metodologie*, Editura Mirton, Timișoara, 2001
5. Academia Română, *Cunoaște România*, Editura Economică, București, 2004

**2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

În vederea stabilirii conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat mai multe întâlniri cu reprezentanți din domeniu.

**3. Evaluare**



Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare <sup>2</sup>	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Cunoașterea conceptelor predate la curs în prezentate în bibliografia de specialitate	Examen	870%
Seminar	Realizarea problemelor și a studiilor de caz în termenul stabilit	Evaluare pe parcurs studii de caz, grad de implicare	20%
Laborator	-		-
Proiect	-		10%-
Standard minim de performanță:			
Realizarea unei analize complexe a sistemului de management, în funcție de situațiile concrete ale unei organizații internaționale			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Grad didactic, nume, prenume Conf. univ. dr. SAVA CIPRIANA	Grad didactic, nume, prenume Conf. univ. dr. SAVA CIPRIANA

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	.....

<sup>2</sup> examen, probă de verificare, colocviu, susținere proiect etc