



FIȘA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRIE CANTEMIR</b>
Facultatea	Facultatea de Management Turistic și Comercial Timișoara
Departamentul	Comerț, Turism, Servicii
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	ECTS
Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
Anul universitar	2020 -2021

**2. Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	<b>GESTIUNEA ACTIVITĂȚII DE TURISM</b>				Cod M.T.3.2.11	
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. SAVA CIPRIANA					
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. SAVA CIPRIANA					
Anul de studiu	III	Semestrul	II	Tipul de evaluare	E	
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvența	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	24
Tutoriat	8
Examinări	2
Alte activități:	3

Total ore studiu individual	102
Total ore pe semestru	150
Numărul de credite	6

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

Curriculum	Economia turismului, Ecoturism, Economia și gestiunea întreprinderii de comerț și turism
Competențe	Cunoașterea noțiunilor de bază din turism

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector
Desfășurare	Seminar
	Sală de seminar



aplicații	Laborator	-
	Proiect	-

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 – Cunoașterea agenților economici din turism, a gestionării capacităților din turism și calitatea serviciilor, precum și aspectele tehnice concrete ale operațiunilor din turism
Competențe transversale	CT 1 – Identificarea rolurilor și asumarea responsabilităților într-o echipă, precum și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește: să ofere studenților cunoștințe fundamentale, teoretico-metodologice necesare dezvoltării ulterioare a cunoștințelor de gestionare a activității de turism
Obiectivele specifice	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ cunoașterea noțiunii de gestiune în activitatea de turism;</li><li>✓ cunoașterea organizării și funcționării agenției de turism;</li><li>✓ cunoașterea metodologiei de clasificare a unităților de primire cu funcțiuni de cazare;</li><li>✓ cunoașterea tipurilor de unități de alimentație publică;</li><li>✓ cunoașterea instrumentelor și modalităților de plată utilizate în activitatea de turism;</li><li>✓ cunoașterea tehnicilor de stabilirea tarifelor în activitatea turistică;</li><li>✓ cunoașterea tipurilor de contracte utilizate în activitatea de turism;</li><li>✓ cunoașterea necesității încheierii asigurărilor în turism;</li><li>✓ cunoașterea procedurilor de evaluare a unităților de turism;</li><li>✓ cunoașterea posibilității accesării fondurilor europene pentru dezvoltarea turismului.</li></ul> <p>2. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ posibilitatea realizării unui pachet turistic;</li><li>✓ posibilitatea calculării tarifului unui produs turistic;</li><li>✓ posibilitatea alcătuirii unui meniu și aranjarea sălii pentru evenimente;</li><li>✓ posibilitatea calculării tarifelor la cazare și a prețurilor meniurilor în alimentație publică;</li><li>✓ posibilitatea întocmirii diverselor contracte din turism;</li><li>✓ posibilitatea evaluării unei unități turistice;</li></ul> <p>3. Instrumental-aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ calcularea cu date concrete a tarifului unui pachet turistic;</li><li>✓ calcularea unui tarif de cazare la un hotel ales;</li><li>✓ calcularea prețului unui meniu la un restaurant dat;</li><li>✓ evaluarea unui hotel.</li></ul> <p>4. Atitudinale (<i>manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane / instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- capacitatea de a organiza o agenție de turism, o unitate de cazare și de alimentație publică</li></ul>



**8. Conținuturi/studiu individual<sup>1</sup>**

Curs/unități de studiu	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Agențiile de turism</b> Agenția de turism-tipuri și forme Produsul turistic	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>2. Unitățile de primire cu funcțiuni de cazare turistică</b> Metodologia clasificării unităților de cazare Hotelul- unitatea de cazare principală	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>3. Unitățile de alimentație publică</b> Unitățile de alimentație publică- tipuri și servicii Tendințe în sectorul de alimentație în România Sistemul de management al siguranței alimentelor	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>4. Operațiuni și instrumente de plată în turism</b> Instrumente și modalități de plată utilizate în turism Voucherul	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>5. Operațiuni de contractare între operatori și intermediarii din turism</b> Contractul între hotelier și agenția de turism Contractul de hotelărie Contractul de reprezentare	4	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>6. Tehnici de stabilire a tarifelor în activitatea de turism</b> Tehnici pentru stabilirea tarifelor serviciilor de cazare Stabilirea prețurilor meniurilor în alimentație	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>7. Contracte de asociere în turism</b> Contractul de franciză Contractul de time-sharing	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>8. Asigurările în turism</b> Asigurările încheiate de agențiile de turism Asigurările încheiate de unitățile de cazare Asigurările încheiate de turist	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>9. Evaluarea unităților turistice</b> ANEVAR Procesul de evaluare	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b>10. Fonduri structural europene pentru</b>	2	Prelegerea,	

<sup>1</sup> pentru programele de studii IFR



<b>dezvoltarea turismului</b> ----- --Fondurile structurale oferite de UE		conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
<b><u>11. Principalii indicatori ai activității turistice</u></b>	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
Bibliografie: <sup>2</sup> 1) Butnaru, Gina Ionela, Managementul activităților de turism, Ed. Tehnopress, 2012; 2) Sava Cipriana - Gestiunea activității de turism, Ed.Eurostampa, Timișoara, 2012; 3) Stănciulescu Gabriela, Olimpia State, Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Ed. CH Beck, București, 2013			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric. Prezentarea programului calendaristic și a bibliografiei.	2	Dezbateră	
2. Documentația și documentele agenției de turism	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
3. Realizarea produsului turistic și calculul prețului său.	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
4. Redactarea unor contracte de asociere în turism	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
5. Contracte în turism și documente de recepție.	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
6. Stabilirea prețurilor și previzionarea bugetului operațional.	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
7. Instrumente de plată în turism	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
8.Verificare pe parcurs	2	Test	
9. . Calculul cotei de primă în asigurări	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
10. Calculul indicatorilor activității turistice într-o firmă.	2		
11. Verificare pe parcurs	2	Test	
12. Recapitulare finală	2	Dezbateră	
Bibliografie: 1) Butnaru, Gina Ionela, Managementul activităților de turism, Ed. Tehnopress, 2012; 2) Sava Cipriana - Gestiunea activității de turism, Ed.Eurostampa, Timișoara, 2012; 3) Stănciulescu Gabriela, Olimpia State, Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Ed. CH Beck, București, 2013; 4) Stănciulescu Gabriela, Micu Cristina, Economie și gestiune în turism, Ed. CH Beck, București, 2009			

**12. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

În vederea stabilirii conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat mai multe întâlniri cu reprezentanți din domeniu. De asemenea, la discuțiile legate de stabilirea conținuturilor formative ale disciplinei au participat și alte cadre didactice din domeniu, în vederea identificării așteptărilor angajatorilor din

<sup>2</sup> maxim 5 surse bibliografice relevante



domeniu și coordonării cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

**13. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare <sup>3</sup>	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Cunoașterea conceptelor predate la curs și prezentate în bibliografia de specialitate	Examen	65%
Seminar	Realizarea problemelor și a studiilor de caz în termenul stabilit	Evaluare pe parcurs studii de caz, grad de implicare	25%
Laborator	-		-
Proiect	-		10%

Standard minim de performanță: obținerea notei 5, atât la seminar cât și la examenul scris.

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Grad didactic, nume, prenume <b>Conf. univ. dr.SAVA CIPRIANA</b>	Grad didactic, nume, prenume <b>Conf. univ. dr.SAVA CIPRIANA</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	.....

<sup>3</sup> examen, probă de verificare, colocviu, susținere proiect etc